

Wanted : stagiaire Community Manager

Envie d'un stage passionnant au service d'une finalité utile dans une ambiance bienveillante et participative ? Vous êtes au bon endroit.

Qui sommes-nous ?

Organisme caritatif privé reconnu d'utilité publique, la Fondation Raoul Follereau poursuit le combat de son fondateur au service des plus exclus : Aimer - Agir.

En plaçant l'Homme, sans distinction d'origine ou de religion, au cœur de ses projets et en privilégiant les actions en profondeur visant à soigner, éduquer et réinsérer, la Fondation lutte contre toute forme d'exclusion causée par la maladie, l'ignorance ou la pauvreté. Elle œuvre à la mobilisation d'une véritable communauté de générosité qui associe donateurs, partenaires et bénévoles pour un monde plus juste et plus humain.

Dans un contexte de transition porté par des équipes ultra-motivées, la Fondation Raoul Follereau cherche à développer sa notoriété, rajeunir son image et accroître sa collecte pour soutenir financièrement ses projets en France et à l'international.

En renfort de nos talents, nous recherchons : un(e) community manager en stage pour une durée minimum de 4 mois.

Vos missions ?

Sous la bienveillante direction de Yann, vous êtes attaché(e) au service communication : avec l'aide de Juliette, responsable, Marie, chargée de mission, et Marie-Charlotte, journaliste, vous prenez en mains la création de contenus et l'animation de nos réseaux sociaux : facebook, twitter, instagram, LinkedIn et youtube.

Pour être précis :

- En cohérence avec les actions du service marketing, vous animez nos réseaux sociaux, en vous assurant qu'ils soient porteurs de nos valeurs, de notre ADN et représentatifs de nos projets en France et à l'international
- Vous proposez et gérez le planning éditorial mensuel
- En collaboration avec les équipes projets et bénévolat de la Fondation, vous créez du contenu original : images, vidéos et rédactionnel
- Vous écoutez, dialoguez, modérez ; Vous suivez et analysez les performances de nos pages
- Vous suivez les tendances digitales et nous remontez les best practices du secteur
- Au-delà des réseaux sociaux, vous répondez à des besoins de création ponctuels de supports de communication print et web.

Vos missions seront aussi diverses que variées et sont susceptibles d'être enrichies **en fonction de vos aspirations et de vos compétences !**



Le profil recherché ?

Avant tout, vous adhérez aux valeurs de la Fondation Raoul Follereau et avez envie d'apporter votre pierre à un bel édifice !

Et ce n'est pas tout :

- Vous perdre dans un amas de post-it, ce n'est pas votre truc : vous êtes organisé(e) et méthodique.
- Le relationnel, ça vous connaît : vous aimez travailler en équipe en faisant preuve de souplesse (grand écart latéral non exigé).
- Artiste en herbe, belle plume, vous n'aimez pas, comme nous, les fautes d'orthographe. Vous parlez aussi couramment les réseaux sociaux, et ponctuez toutes vos phrases par des hashtags.
- Créatif, vous êtes force de proposition et savez mettre vos idées en images et en mots avec un certain sens de l'esthétique.
- Vous êtes partant(e) pour proposer des projets originaux et cohérents avec notre identité, nos valeurs et notre message ; dégoûdi(e), vous les gérez de A à Z.

Vos compétences ?

De formation Bac+4/5 en école de commerce ou de communication, avec une spécialisation en marketing / multimédia / social media management, vous souhaitez intégrer une équipe sympathique et dynamique, qui aime faire des blagues (toujours bonnes. Si, si).

Niveau minimum licence, idéalement master, vous avez déjà une expérience de stage en entreprise ou en association.

Techniquement, vous maîtrisez Canva (facile) et la Suite Adobe (moins facile). Et dans l'idéal excel pour faire vos analyses d'impact de nos actions.

Prêt ? postulez.

Stage temps plein pour une durée de minimum 4 mois (idéalement 6 mois) à partir de mai 2021.

Basé à Paris 15^{ème}, télétravail possible en partie. Tickets restaurant. Gratification selon la réglementation.

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation + ce que vous voulez nous montrer de vous) par mail à : jdelerue@raoul-follereau.org