

## Mission alternance communication & community management

Envie d'une expérience passionnante au service d'une finalité utile dans une ambiance motivante et participative ? Vous êtes au bon endroit.

### Qui sommes-nous ?

Organisme caritatif privé reconnu d'utilité publique, la Fondation Raoul Follereau poursuit le combat de son fondateur au service des plus exclus : Aimer - Agir.

En plaçant l'Homme, sans distinction d'origine ou de religion, au cœur de ses projets et en privilégiant les actions en profondeur visant à soigner, éduquer et réinsérer, la Fondation lutte contre toute forme d'exclusion causée par la maladie, l'ignorance ou la pauvreté. Elle œuvre à la mobilisation d'une véritable communauté de générosité qui associe donateurs, partenaires et bénévoles pour un monde plus juste et plus humain.

Dans un contexte de transition porté par des équipes ultra-motivées, la Fondation Raoul Follereau cherche à développer sa notoriété, rajeunir son image et accroître sa collecte pour soutenir financièrement ses projets au service des plus exclus, en France et à l'international.

**En renfort de nos talents, nous recherchons un(e) chargé(e) de communication/community manager en alternance pour une durée de 1 an reconductible.**

### Vos missions ?

Sous la bienveillante direction de Yann, vous êtes attaché(e) au service communication : sous la responsabilité de Juliette, en charge du service, et en collaboration avec Marie, chargée de mission, et Marie-Charlotte, journaliste, vous apportez votre soutien opérationnel pour la mise en œuvre de la stratégie de communication de la Fondation Raoul Follereau et prenez en mains l'animation de nos réseaux sociaux.

Pour être précis :

Community management :

- En cohérence avec le plan de communication et les actions du service marketing, vous animez nos réseaux sociaux (facebook, twitter, Instagram, LinkedIn et youtube), en vous assurant qu'ils soient porteurs de nos valeurs, de notre ADN et représentatifs de notre action en France et à l'international.
- Vous proposez et gérez le planning éditorial mensuel.
- En collaboration avec les équipes projets et bénévolat de la Fondation, vous proposez et créez du contenu original et cohérent : images, vidéos et rédactionnel.
- Vous écoutez, dialoguez, modérez ; Vous suivez et analysez les performances de nos pages.
- Vous ne ratez rien des tendances digitales et nous remontez les best practices du secteur.

Communication :

- Vous accompagnez la responsable communication sur la mise en œuvre opérationnelle des actions et campagnes : suivi du travail de création avec les partenaires externes, gestion de projet, de planning et de fabrication.



- Vous répondez à des besoins de création ponctuels de supports de communication print et web via des logiciels de création graphique.

Vos missions seront aussi diverses que variées et sont susceptibles d'être enrichies en fonction de vos aspirations et de vos compétences !

### **Le profil recherché ?**

Avant tout, vous adhérez aux valeurs de la Fondation Raoul Follereau et avez envie d'apporter votre pierre à un bel édifice !

Et ce n'est pas tout :

- Vous perdre dans un amas de post-it, ce n'est pas votre truc : vous êtes organisé(e) et rigoureux/se.
- Le relationnel, ça vous connaît : vous aimez travailler en équipe en faisant preuve de souplesse (grand écart latéral non exigé).
- Artiste en herbe, belle plume, vous n'aimez pas, comme nous, les fautes d'orthographe. Vous parlez aussi couramment les réseaux sociaux, et ponctuez toutes vos phrases par des hashtags.
- Créatif/ve, vous êtes force de proposition et savez mettre vos idées en images et en mots avec un certain sens de l'esthétique.
- Vous êtes partant(e) pour proposer des projets originaux et cohérents avec notre identité, nos valeurs et notre message ; dégourdi(e), vous les gérez de A à Z.

### **Vos compétences ?**

De formation Bac+4/5 en école de communication, avec une spécialisation en création et social media management, vous souhaitez intégrer une équipe exigeante et dynamique, qui aime faire des blagues (toujours bonnes. Si, si).

Niveau master (4<sup>ème</sup> ou 5<sup>ème</sup> année), vous avez au moins une expérience significative de stage dans le domaine de la communication à votre actif.

Techniquement, vous maîtrisez Canva (facile) et la Suite Adobe, surtout Photoshop, Indesign et Premiere (moins facile). Et dans l'idéal excel pour faire vos analyses d'impact de nos actions.

### **Prêt ? postulez.**

Alternance d'un an, reconductible, à partir de septembre 2021.

Basé à Paris 15<sup>ème</sup>, télétravail possible en partie. Tickets restaurant.

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation + ce que vous voulez nous montrer de vous) par mail à : [jdelerue@raoul-follereau.org](mailto:jdelerue@raoul-follereau.org)