

Responsable Stratégie Numérique (F/H)

18 mois à 24 mois - CDD ou Facturation

Paris 15

Recueil des candidatures en cours

CONTEXTE DU RECRUTEMENT

Organisme caritatif reconnu d'utilité publique, la **Fondation Raoul Follereau (FRF)** lutte contre toute forme d'exclusion causée par la maladie, l'ignorance ou la pauvreté. Depuis 70 ans, elle intervient principalement sur le continent africain, en plaçant l'homme au cœur de ses projets et en privilégiant les actions en profondeur visant à soigner, éduquer et réinsérer. Elle œuvre à la mobilisation d'une véritable communauté de générosité qui associe donateurs, partenaires, bénévoles et salariés. La Fondation est engagée dans la lutte contre la lèpre et les maladies tropicales négligées cutanées, dont l'ulcère de Buruli. Elle est un acteur important de la recherche sur ces deux pathologies.

Dans le cadre de son **ambition de renforcer sa présence en ligne et d'optimiser sa stratégie de collecte de fonds**, la Direction du Développement et de la Communication engage une nouvelle phase de transformation numérique.

Pour accompagner cette dynamique, la Fondation Raoul Follereau recrute un Responsable de la Stratégie Numérique (F/H) à mi-temps, pour une mission de 18 à 24 mois.

MISSION

Rattaché à la Directrice du Développement et de la Communication, le Responsable Stratégie Numérique (F/H) aura pour rôle d'impulser le développement de la stratégie numérique, de piloter les projets digitaux et d'accompagner les équipes de la Fondation dans ces évolutions.

Il ou elle travaillera en lien étroit avec l'ensemble des équipes de la Fondation, notamment avec le Responsable informatique.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

Développement et pilotage de la stratégie numérique :

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie numérique intégrée visant à renforcer la notoriété de la Fondation et à soutenir les actions de collecte de fonds
- Moderniser les outils digitaux et les pratiques internes, et en piloter le déploiement
- Superviser la refonte du site internet et de l'écosystème digital, en intégrant les enjeux de SEO, d'UX/UI, de contenus et d'accessibilité
- Définir et mettre en œuvre une stratégie de référencement naturel (SEO) et payant (SEA) pour accroître la visibilité de la Fondation et maximiser l'impact des campagnes de collecte
- Accompagner la transition vers une exploitation plus performante des données et des technologies d'intelligence artificielle

Conduite du changement et accompagnement des équipes :

- Promouvoir une culture numérique au sein de la Fondation et favoriser son appropriation par l'ensemble des équipes
- Former, outiller et faire monter en compétences les collaborateurs sur les enjeux et les outils digitaux

- Conseiller et accompagner les équipes de la Fondation dans leur utilisation des outils digitaux
- Mettre en place des KPIs et assurer le suivi des performances digitales
- Analyser les données et formuler des recommandations pour une amélioration continue des actions digitales

PROFIL RECHERCHÉ

Formation, connaissance et expérience :

- Formation supérieure de niveau Bac +5 en marketing digital, communication, gestion de projet ou équivalent
- 5 ans d'expérience minimum en stratégie numérique
- Une bonne connaissance des enjeux de l'ESS et de l'univers de la collecte de fonds

Compétences et savoir-être :

- Capacité à former et accompagner des équipes non expertes
- Conduite du changement
- Très bonnes connaissances des outils numériques
- Très bonne connaissance de l'IA
- Pédagogie et capacité à vulgariser les concepts techniques
- Management transversal
- Force de proposition et autonomie
- Goût du challenge et du développement
- Aisance à travailler dans un environnement porteur de sens, en lien avec les valeurs chrétiennes

ADHÉSION AUX ASPECTS PRATIQUES

- Contrat : Poste en CDD ou en facturation, pour une durée à discuter de 18 mois à 24 mois
- Temps de travail : mi-temps
- Localisation : Paris 15
- Si CDD :
 - Congés : 5 semaines de congés payés + 14 jours RTT (base temps plein)
 - Mutuelle familiale : Prise en charge à 75 %
 - Transports : Abonnement pris en charge à 50 %

TOUTES LES CANDIDATURES SERONT EXAMINÉES

Dans le cadre du processus de recrutement, Orientation Durable s'engage à examiner avec attention chaque candidature sans la moindre discrimination conformément à l'article L1132-1 du Code du Travail, sur le seul critère de conformité aux compétences demandées pour le poste.

Quelle que soit l'issue du processus de recrutement, **Orientation Durable s'engage à contacter tous les candidats**, par mail ou par téléphone, pour leur faire un retour sur leur candidature.