

## Alternance – Chargé de communication

### Contexte

La Fondation Raoul Follereau se recentre sur sa mission première : combattre la lèpre et toutes les formes d'exclusion qui y sont liées. Elle engage une nouvelle dynamique de communication pour promouvoir une image renouvelée, renforcer sa notoriété et rapprocher son combat du grand public.

### Missions

Sous la responsabilité du responsable communication et en lien étroit avec la chargée de communication 360 et la journaliste de la fondation, l'alternant aura pour mission de contribuer à la communication digitale et print de la Fondation, avec une forte dimension de community management.

### Tâches

#### 1. Community management

- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) selon la ligne éditoriale définie
- Rédiger, planifier et publier les contenus (posts, stories, reels, shorts)
- Interagir avec les communautés, modérer les commentaires, développer l'engagement
- Contribuer à la proposition de formats innovants adaptés aux cibles

#### 2. Création de contenu multimédia

- Participer à la conception de contenus visuels (affiches, infographies, visuels réseaux sociaux, vidéos) via Canva ou autre outil et à la réalisation ou montage de vidéos (interviews, formats courts, témoignages terrain)
- Collaborer à la production de contenus rédactionnels pour le site et les supports
- Contribuer à la mise à jour des actualités et pages du site internet (WordPress ou autre CMS) et proposer des évolutions sur les contenus existants

#### 3. Communication print

- Participer à la conception et la mise à jour de supports print (flyers, affiches, brochures, programmes, etc.)
- Contribuer à la relecture, la mise en page ou le suivi de production graphique avec prestataires si nécessaire

#### 4. Événementiel – Journée Mondiale des Lépreux

- Collaborer étroitement avec l'équipe communication pour la préparation, la couverture et la valorisation de la Journée Mondiale des Lépreux (JML) en janvier : création de contenus, animation des réseaux, valorisation des bénévoles
- Appuyer la diffusion et le suivi des supports (kit JML, vidéos, photos, éléments presse...)

#### 5. Veille et reporting

- Participer au suivi des performances des actions menées (statistiques réseaux, trafic web, etc.) et à la proposition d'ajustements ou recommandations en lien avec les bilans

### Profil recherché

- Étudiant Bac+3 à Bac+5 en communication, marketing digital, design ou journalisme
- Très bonnes capacités rédactionnelles (orthographe, clarté, ton adapté)
- Bonne maîtrise des outils de création visuelle (Canva, Adobe ou équivalent)
- Intérêt pour la solidarité internationale et l'engagement associatif
- Organisation, autonomie, rigueur et créativité
- Esprit d'équipe et sens du contact



### Les + du poste

- Une mission à fort impact humain
- Une diversité de formats (digital, print, vidéo, événement)
- Une équipe engagée et bienveillante
- La possibilité de participer à un projet de repositionnement d'envergure

### Conditions

- Contrat d'apprentissage 12 à 24 mois, selon le niveau d'étude et l'âge
- Carte chèque déjeuner
- Mutuelle famille optionnelle
- Lieu de travail : siège de la fondation, Paris 15<sup>ème</sup>
- Date de démarrage : septembre 2025
- Merci de transmettre vos candidatures à l'adresse mail : [recrutement-com@raoul-follereau.org](mailto:recrutement-com@raoul-follereau.org)