

# Chargé de Collecte (F/H)

Paris 15

## CONTEXTE DU RECRUTEMENT

Organisme caritatif reconnu d'utilité publique, la **Fondation Raoul Follereau (FRF)** lutte contre toute forme d'exclusion causée par la maladie, l'ignorance ou la pauvreté. Depuis 70 ans, elle intervient principalement sur le continent africain, en plaçant l'homme au cœur de ses projets et en privilégiant les actions en profondeur visant à soigner, éduquer et réinsérer. Elle œuvre à la mobilisation d'une véritable communauté de générosité qui associe donateurs, partenaires, bénévoles et salariés. La Fondation est engagée dans la lutte contre la lèpre et les maladies tropicales négligées cutanées, dont l'ulcère de Buruli. Elle est un acteur important de la recherche sur ces deux pathologies.

Dans le cadre de son ambition de renforcer sa présence en ligne et d'optimiser sa stratégie de collecte de fonds, la Direction du Développement et de la Communication engage une nouvelle phase de transformation numérique.

**Dans le cadre d'un remplacement, la Direction du Développement et de la Communication recherche un nouveau chargé de collecte (H/F) avec pour but de maintenir le format papier/print et développer les formats digitaux en lien étroit avec le directeur adjoint du numérique de la fondation.**

## MISSION

Sous l'autorité de la responsable marketing et au sein du pôle communication et développement, le chargé de collecte (F/H) contribue à la conception, coordonne et met en œuvre des campagnes de collecte multicanales, print et digitales, afin de soutenir le développement des ressources de l'organisation.

Il ou elle contribue à optimiser la performance des actions marketing par le suivi des indicateurs, l'amélioration continue des dispositifs et la collaboration étroite avec les différents services et prestataires externes.

## RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

### Mise en œuvre des campagnes print :

- Suivre et gérer l'ensemble des étapes de production : rédaction, relecture, BAT, impression, routage, dépôt poste
- Réaliser les ciblages et sélections de fichiers, ainsi que le plan média fichier (PMF)
- Coordonner les échanges de fichiers avec les prestataires (agences, routeurs, imprimeurs)

### Participation à la réalisation et au développement des campagnes digitales :

- Contribuer à la conception et assurer la mise en œuvre opérationnelle des campagnes de collecte digitales multicanales, en lien étroit avec le service communication : e-mailings, social ads, display, collecte de leads, tunnels de conversion...
- Rédiger et structurer les contenus des emails (acquisition, relance, cycle de bienvenue), les paramétrer et les programmer via un outil de marketing automation (Brevo)
- Contribuer à la segmentation des bases, à l'élaboration des parcours automatisés, à la gestion des cycles de vie donateur (welcome, fidélisation, réactivation, upgrade)
- Piloter la mise à jour et l'optimisation continue des pages de dons et formulaires en ligne

### **Suivi de l'activité :**

- Établir les plannings des campagnes et veiller au respect des échéances
- Réaliser les ciblage, sélection et extractions des campagnes
- Réaliser la recherche de visuels
- Participer à l'élaboration des briefs de rédaction (en lien avec le service projets)
- Gérer la collaboration avec les prestataires et les appels d'offre
- Suivre, analyser et documenter les KPI de chaque opération. Formuler des recommandations pour optimiser la performance (A/B tests, choix des canaux, adaptation des messages)
- Rédiger et/ou mettre à jour les procédures marketing

### **Participation à des missions d'amélioration continue :**

- Assister le service marketing dans la mise en place de nouvelles opérations de collecte via d'autres canaux
- Rester en veille régulière sur les pratiques du secteur
- Participer en lien avec le service donateurs, à l'optimisation des cycles de consolidation et de fidélisation
- Et en règle générale, toute tâche confiée par sa responsable hiérarchique en vue de l'accomplissement des objectifs du service

## **Profil recherché**

### **PROFIL RECHERCHÉ**

#### **Formation et expérience :**

- Formation Bac+4/5 en marketing ou école de commerce avec une spécialisation en marketing ou équivalent
- Expérience professionnelle de minimum 3 ans sur un poste similaire idéalement dans le secteur de la philanthropie

#### **Compétences et savoirs être :**

- Connaissance des leviers de collecte et du marketing direct
- Excellentes capacités rédactionnelles, sens du contact
- Très bonne connaissance de la collecte au format papier/print (80% du poste)
- Maîtrise des outils digitaux (20% du poste en lien avec le reste de l'équipe)
- Esprit analytique et de synthèse

- Rigueur, sens de l'organisation et autonomie
- Aisance relationnelle
- Capacité à être force de proposition

## **ADHÉSION AUX ASPECTS PRATIQUES**

- Poste en CDI, 37,5 heures par semaine
- **Congés** : 25 jours de de congés payés/an + 14 jours RTT
- **Localisation** : Paris 15
- **Mutuelle familiale** : Prise en charge à 75 %
- Prévoyance intégrale prise en charge par l'employeur
- **Transports** : Abonnement pris en charge à 50 %
- **Tickets restaurants** : 9,25€ pris en charge à 60%
- **Télétravail** : 1 jour de télétravail par semaine à l'issue de la période d'essai

### **TOUTES LES CANDIDATURES SERONT EXAMINÉES**

Dans le cadre du processus de recrutement, Orientation Durable s'engage à examiner avec attention chaque candidature sans la moindre discrimination conformément à l'article L1132-1 du Code du Travail, sur le seul critère de conformité aux compétences demandées pour le poste.

Quelle que soit l'issue du processus de recrutement, **Orientation Durable s'engage à contacter tous les candidats**, par mail ou par téléphone, pour leur faire un retour sur leur candidature.